



ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ФИНАНСИРОВАНИЯ
ВИЧ-СЕРВИСНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ
В РОССИИ

ЧАСТЬ 1

Региональная программа
**ПАРТНЕРСТВО РАДИ
РАВНОГО ДОСТУПА В СВЯЗИ
С ВИЧ В РЕГИОНЕ ВЕЦА**

Региональная программа
**ПАРТНЕРСТВО РАДИ РАВНОГО ДОСТУПА
В СВЯЗИ С ВИЧ В РЕГИОНЕ ВЕЦА**

Брошюра разработана консорциумом
общественных организаций России



ФОНД «ШАГИ»



ЗЕРКАЛО
СЕБЕКАГО

при поддержке



Брошюра распространяется бесплатно

ОТ РЕДАКТОРА

Этот сборник — для тех, кто решил посвятить себя общественной деятельности в российском ВИЧ-сервисе.

Российские общественные организации сегодня делают много для развития гражданского общества и привлечения внимания к потребностям разных социальных групп населения. Особо важна роль общественных сообществ, работающих для обеспечения и защиты гражданских прав людей с ВИЧ и людей, так или иначе затронутых эпидемией. **Во всем мире организации, реализующие негосударственные проекты, связанные с темой ВИЧ/СПИД называют ВИЧ-сервисными.**

В этой брошюре мы рассказываем о том, как общественной организации начать официально работать и где можно найти источники финансирования. Пособие станет первым в серии, в дальнейшем мы обобщим опыт работы российского ВИЧ-сервиса за последние двадцать лет, на основе запросов НКО в регионах расскажем, какие существуют общественные инструменты для поддержки людей с ВИЧ, для защиты прав и гражданских свобод людей, затронутых эпидемией, для противодействия эпидемии и профилактики, для работы с уязвимыми группами, о возможностях получения информации и информирования о всем, что связано с эпидемией, о взаимодействии с органами власти и сотрудничестве со СМИ.

Наш сборник — пособие для тех, кто только начинает создавать свою общественную организацию. Здесь он сможет получить информацию какие есть типы и виды НКО, как зарегистрировать НКО, как начать работу. Те, кто уже официально ведут деятельность, смогут найти здесь советы, как грамотно спланировать работу организации, почему нужно привлекать к работе профессиональных юристов и бухгалтеров. Также мы рассказываем, какие сегодня в России есть возможности привлечения финансирования для реализации проектов, а также, как и на

какие цели можно привлечь грантовые и спонсорские средства.

С ходом эпидемии ВИЧ в России потребности людей с ВИЧ меняются. Если двадцать лет назад мы говорили об эпидемии ВИЧ-инфекции, стигме и дискриминации людей с ВИЧ, путях профилактики, то сейчас для НКО важны темы доступности АРВ-терапии и медицинской помощи в общем, принятия диагноза, трудоустройства и защиты прав людей с ВИЧ.

Немного истории. С момента регистрации первого человека с ВИЧ в России прошло уже более тридцати лет. За это время жизнь людей с ВИЧ и сам ВИЧ-активизм прошли несколько стадий. Мы начинали свою деятельность еще когда никто в мире не понимал, как будет развиваться эпидемия. Про нас говорили «чума двадцатого века». Во всем мире не было лекарств и методик лечения. У людей не было опыта жизни с ВИЧ.

За эти годы многое изменилось.

В 1988 году профессор Андрей Козлов зафиксировал первую в СССР смерть от СПИДа. Поставить диагноз ранее было невозможно физически — первый скрининг на ВИЧ в СССР был проведен лишь в 1987 году. Первым гражданином СССР, заразившимся ВИЧ, был молодой человек, некоторое время проработавший переводчиком с английского в посольстве на африканском континенте. Факт наличия инфекции в СССР врачи впервые установили летом 1987 года. К концу того года насчитывалось уже 25 ВИЧ-инфицированных из числа тех, с кем он контактировал.

И только спустя восемь лет пришло первое реальное понимание, что делать и как жить. Был изучен

вирус, на сегодня он может считаться самым исследованным и самым загадочным в мире. Стали известны пути передачи и методы профилактики ВИЧ-инфекции. Стал доступен и начал широко применяться скрининг на наличие вируса. В 1995 году была изобретена, прошла клинические испытания и была впервые применена АРВ-терапия.

В середине 90-х годов прошлого века в России был зафиксирован первый пик эпидемии. Одновременно с этим развивалось сообщество людей с ВИЧ. Сегодня в России, по разным оценкам, людей с ВИЧ от миллиона до двух миллионов. Мы научились рассказывать о себе, заявлять о своих потребностях, отстаивать свои права. Мы научились сами рассказывать о необходимости профилактики ВИЧ и о стигме и дискриминации в отношении людей с ВИЧ. Мы открыли группы взаимопомощи и научились равному консультированию. Мы научились адвокации наших прав в органах власти.

Однако, сегодня ситуация далека от идеала. Так получилось, что больше всего заинтересованы в профилактике эпидемии и ВИЧ-активизме врачи и сами люди живущие с ВИЧ.

Поэтому мы создаем в регионах организации и реализуем разные проекты — от открытия простейших кабинетов равно консультирования до сложнейших многокомпонентных программ противодействия эпидемии.

Безусловно, для реализации проектов необходимо привлечение финансирования. И у нас есть все возможности — нужно только уметь ими воспользоваться.

ГЛАВА 1.

НКО — ВИДЫ, ТИПЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В этой части брошюры мы дадим полную информацию о том, какие бывают НКО, о законах, регулирующих деятельность общественных организаций и зачем нужно официально регистрировать сообщество. Российское законодательство предполагает деятельность некоммерческих организаций как без регистрации юридического лица, так и с регистрацией. Регистрация юридического лица предполагает получение сообществом единомышленников как прав, так и обязанностей.

В России деятельность общественных или некоммерческих организа-

ций регламентируется Федеральным законом от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в действующей редакции от 31 января 2016 года. Регистрирующим органом для НКО является Министерство юстиции России и его подразделения в регионах.

Наше пособие — для тех, кто уже морально и фактически готов работать в негосударственном секторе постоянно, для решения как общественных, так и собственных задач. А значит — ответственно подходить к своей организации и тому, что делают. И зарегистрировать ее.

КТО МЫ?

Безусловно, при получении группой общественников официального статуса, у НКО возникают новые права, но и появляются обязанности.

ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ:

- ◆ ежегодные отчеты перед регистрирующим органом — подразделением Министерства юстиции РФ в своем регионе;
- ◆ ежеквартальные и ежегодные отчеты перед налоговыми органами;
- ◆ ведение бухгалтерской и содержательной отчетности;
- ◆ проведение под протоколы общих собраний и конференций.

ПРАВА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ УЧАСТНИКОВ:

- ◆ ведение собственной деятельности, не запрещенной законодательством России;
- ◆ лоббирование прав и интересов групп граждан и отдельных лиц;
- ◆ реализация собственных гражданских, публичных и политических амбиций;
- ◆ участие в грантовых программах для получения финансирования своих проектов из государственных и частных бюджетов;
- ◆ участие в госзакупках в рамках Федерального закона № 44ФЗ «О государственной системе контрактирования».

ВОТ НАШИ ДОКУМЕНТЫ:

Чтобы открыть некоммерческую организацию, прежде всего нужно четко понимать, чем она будет заниматься, т.е. какой будет сфера ее деятельности. Это действительно очень важно, как для определения организационно-правовой формы будущей НКО, так и для правильного и точного отражения перечня видов деятельности некоммерческой организации в ее уставе. Это в дальнейшем позволит вашей организации действовать без лишних нареканий со стороны государственных контрольных органов.

Устав организации можно создать как с привлечением юриста, так и самостоятельно составить при использовании уже готовых конструкторов. **С созданием устава организации могут помочь как коллеги в «зрелых» ВИЧ-сервисных организациях в других регионах, так и специалисты Минюста.**

Активистам организации полезно в рамках закона найти контакт с курирующим специалистом и получить грамотные консультации. Это же касается и регистрации в налоговых органах, и открытия банковского счета.

Чтобы открыть некоммерческую организацию (НКО) в нужной организационно-правовой форме (ОПФ), необходимо знать, чем они отличаются друг от друга. Приведем предусмотренную Федераль-

ным законом «О некоммерческих организациях» классификацию видов (ОПФ) для НКО:

По статье ГК РФ 65.1. организации делятся на **корпоративные и унитарные юридические лица**. От этого зависит, может ли выступить учредителем один человек или несколько. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган считаются корпоративными. По отношению к НКО корпоративными считаются общественные организации, общественные движения, ассоциации. Юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, являются унитарными юридическими лицами. К ним относятся фонды и автономные некоммерческие организации. Для НКО в сфере ВИЧ наиболее распространены: общественные организации — общественные организации, АНО, фонды и редко союзы.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЪЕДИНЕНИЯ)

— это добровольные объединения граждан, объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

ФОНД — это не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами



на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО —

это основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, целей охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных

потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ —

это некоммерческая организация, созданная собственником (гражданином или юридическим лицом) для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ —

это не имеющая членства некоммерческая организация, созданная в целях предоставления услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных сферах.

АССОЦИАЦИЯ (СОЮЗ) —

это основанное на членстве объединение юридических лиц и (или) граждан в целях представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных, а также иных, имеющих некоммерческий характер целей.

Кроме того, законом предусмотрены такие формы самоорганизаций как **казачье общество, община коренных**

малочисленных народов России — эти формы НКО существуют, но никак не связаны с общественной деятельностью для преодоления вызовов эпидемии ВИЧ в России.

Кроме того, члены общественных организаций могут быть зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей и регистрировать свои коммерческие предприятия. Закон РФ не запрещает для решения задач организации привлекать своих членов в качестве доноров.

АКТИВИСТАМ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛЕЗНО В РАМКАХ ЗАКОНА НАЙТИ КОНТАКТ С КУРИРУЮЩИМ СПЕЦИАЛИСТОМ

КУДА ИДТИ?

Некоммерческая организация, в зависимости от выбранной при ее создании (открытии) организационно-правовой формы, имеет присущий данной форме порядок управления и распоряжения имуществом. Поэтому до того, как открывать некоммерческую организацию, обязательно следует изучить Федеральный закон «О некоммерческих организациях» и другие законы, регулирующие сферу деятельности будущей НКО.

Также следует знать, что один человек не всегда может открыть НКО.

В некоторых случаях для регистрации организации минимальное количество учредителей при открытии некоммерческой организации — три человека. Поэтому инициатору создания НКО следует заранее не только найти единомышленников, но и обсудить с ними возможность их официального участия при регистрации в Минюсте.

После регистрации в уполномоченном органе НКО в обязательном

порядке необходимо встать на учет в отделение федеральной налоговой службы (ФНС) по месту регистрации. Здесь тоже существуют свои тонкости. При подготовке документов (их стоит оформлять с привлечением бухгалтера) необходимо оформить коды ОКВЭД (информация о видах деятельности организации). Во-первых, заранее решив, какие виды деятельности необходимы, НКО сможет прописывать в дальнейшем свои проекты. Во-вторых, ряд кодов ОКВЭД (об этом мы говорим в главе 4) позволяет организации быть включенной в реестр СО НКО — исполнителей общественно полезных услуг Минюста РФ. Это в дальнейшем позволит общественной организации снизить расходы на налогообложение и участвовать в госзакупках. Это подготовительный этап открытия некоммерческой организации, после которого можно приступать к необходимым для ведения деятельности юридическим процедурам.

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ: КАК ОТКРЫТЬ НЕКОММЕРЧЕСКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (НКО)

1

ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С ВИДАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

(ОКВЭД, от этого зависит как размер налогообложения, так и участие в проектах, в грантовых программах. Кроме того, организация может в качестве коммерческой деятельности может выполнять какие-то услуги — консультативные, издание печатной продукции — и зарабатывать на ведение своей уставной деятельности)

2

ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

(их мы описали выше, и от выбранной формы вы сможете работать как фонд, либо как ассоциация. При этом фонд сможет заниматься сбором частных пожертвований — видом уставной деятельности, а ассоциация будет в этом ограничена)

3

ПРОВЕСТИ ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ УЧАСТНИКОВ НКО, ГДЕ СОЗДАТЬ ПРОТОКОЛ О ЕЕ СОЗДАНИИ И ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С НАЗВАНИЕМ ОТКРЫВАЕМОЙ НКО

4

ЗАРАНЕЕ ДОГОВОРИТЬСЯ С ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ ПОМЕЩЕНИЯ О БУДУЩЕЙ ЕГО АРЕНДЕ И ПОЛУЧИТЬ ОТ НЕГО ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО ОБ ЭТОМ

5

ПОДГОТОВИТЬ СЛЕДУЮЩИЙ КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ*:

- подписанное заявителем и нотариально заверенное заявление о государственной регистрации юридического лица по Форме № Р11001, содержащее сведения об учредителях НКО;
- устав некоммерческой организации;

— решение или протокол о создании некоммерческой организации и об утверждении ее учредительных документов с указанием состава избранных (назначенных) органов;

— квитанция об оплате государственной пошлины;

— документ, подтверждающий местонахождение некоммерческой организации, например, письменное подтверждение собственника или арендатора о готовности заключить договор аренды/субаренды

**перечень является общим, в некоторых случаях могут потребоваться дополнительные документы. Подготовку документов советуем доверить профессиональному юристу, имеющему опыт регистрации НКО, поскольку ошибки и неточности могут повлечь потерю времени и суммы государственной пошлины. Либо проконсультироваться в существующих в регионах дружественных НКО или НКО, осуществляющих методическую и юридическую поддержку для общественных организаций.*

6

ПОДГОТОВЛЕННЫЙ КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ ПОДАТЬ В ОРГАН, УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРОВОДИТЬ ГОСУДАРСТВЕННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ

(здесь также важно участие профессиональных юристов и бухгалтеров для оформления документов)

7

ПРИ ПРИНЯТИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ О РЕГИСТРАЦИИ, ПОЛУЧИТЬ ДОКУМЕНТЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА

8

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ В НАЛОГОВОМ ОРГАНЕ ПО МЕСТУ РЕГИСТРАЦИИ

9

ВЫБРАТЬ БАНК ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТЬ РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ

(это также следует делать с участием опытного бухгалтера и юриста. С одной стороны, ряд банков предлагают для НКО льготное обслуживание. С другой, при получении грантов у доноров есть требования по банковскому обслуживанию. Так, для участия в программах Фонда президентских грантов необходимо открытие спецсчета в ПАО «Сбербанк».)

ГЛАВА 2.

ЗАЧЕМ НКО НУЖНЫ ДЕНЬГИ?

Необходимость финансирования негосударственного сектора в России признана на уровне Президента РФ. Некоммерческие организации (НКО) имеют огромное значение для социально-экономической жизни России. Сегодня общественные организации представляют интересы различных социальных

групп населения, а также являются важным каналом связи и коммуникационной площадкой между обществом, бизнесом и государством. В развитых государствах некоммерческий сектор, называемый также третьим сектором, выступает основой правового государства и гражданского общества.

ЗА ЧТО ПЛАТИТЬ?

Значение «третьего сектора» для развития страны еще и в том, что НКО играют важную роль в развитии демократического государства. Формируя общественное мнение, активисты способствуют более эффективной работе государственных служб, защищая права человека, обозначая «болевые точки» и прямые социальные запросы общества. **Именно некоммерческие организации обеспечивают запрос на трудовую занятость населения,** вовлекая незащищенные части общества (людей с ВИЧ, наркопотребителей, инвалидов, родителей детей-инвалидов, безработных женщин старших возрастов и т.п.). Они же рассматриваются как достоверные и эффективные источники социальных инноваций, так как современные методы социальной работы во всем мире впервые были применены именно некоммерческим сектором, а затем

они стали частью государственной и муниципальной политики.

Президент РФ Владимир Путин на форуме активных граждан «Сообщество» в Москве в 2016 году назвал **одним из приоритетов государства поддержку гражданского общества** и призвал Госдуму оперативно принять поправки в законодательство, облегчающие деятельность социально ориентированным некоммерческим организациям.

Российское общество демонстрирует большую зрелость, о чем свидетельствует рост числа желающих принять участие в работе некоммерческих организаций и движений волонтеров, отметил в начале выступления президент РФ. **«Во всех регионах России все больше граждан включаются в волонтерскую деятельность, деятельность НКО»,** — сказал он.

Бескорыстный труд меценатов, волонтеров **«заслуживает самой**

искренней и самой душевной поддержки и благодарности», — заявил тогда Владимир Путин.

Президент России призвал власти регионов нашей страны направлять некоммерческим организациям 10% средств, предусмотренных на развитие социальных программ. Такое предложение президента РФ Владимира Путина прозвучало в его ежегодном послании Федеральному собранию в 2016 году. Он подчеркнул, что в таких вопросах, как помощь пожилым людям и инвалидам, поддержка семьи и детей, нужно больше доверять НКО.

НКО ведут общественный контроль в разных сферах — и контроль за работой власти, расходованием бюджетов, принятием законов (процедура оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативных актов на развитие общества в 2015 году была закреплена в России и в субъектах федерации на уровне закона), это пациентский контроль и многое другое.



КОМУ ПЛАТИТЬ?

Безусловно, активизм, деятельность общественных организаций в своей основе полагается на добровольные (бесплатные) принципы участия неравнодушных и вовлеченных граждан. Но при активной работе сообществ естественно возникают затраты. От приобретения элементарных канцтоваров, транспортных расходов и аренды офиса до организации мероприятий, обеспечения поездок представителей и экспертов организаций и многого другого.

Согласно Федеральному закону № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческой организацией считается «организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками». Некоммерческие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью только для выполнения их уставных целей.

**ФОРМИРУЯ
ОБЩЕСТВЕННОЕ
МНЕНИЕ, АКТИВИСТЫ
СПОСОБСТВУЮТ
БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ
РАБОТЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
СЛУЖБ**

ЧАСТО НКО ВОЗНИКАЮТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ УЗКОЙ ЛОКАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Если по закону общественные организации описаны и привязаны к их целям и задачам достаточно четко, то в реальной жизни все значительно сложнее.

Например, часто НКО возникают для решения узкой локальной проблемы, либо проведения разовых активностей, после этого прекращают свою деятельность. В то же время есть общественные организации, стабильно и эффективно работающие много лет. Очевидно, что в первом случае вопросов об оплате труда и затрат не возникает, во втором — решать их необходимо.

КАК ПЛАТИТЬ?

В стабильно работающей общественной организации необходимо определить и узаконить штатное расписание. Решение об этом необходимо принять на общем собрании, после чего закрепить документально — приказами или распоряжениями.

Для организации важно делать это только после регистрации в Минюсте и в налоговом органе, а также — после открытия банковского счета. Если какие-либо платежные обязательства возникнут у НКО до начала официального ведения хозяйственной деятельности, это может стать причиной претензий правоохранительных органов в самом на-

чале общественной карьеры НКО.

Согласно ст. 129 ТК РФ заработная плата (оплата труда работника) — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

Системы оплаты труда и порядок выплаты заработной платы в некоммерческих организациях устанавливаются не только федеральными законами, приказами, постановлениями, но и коллективными и трудовыми договорами и соглашениями.

В уставе НКО, кроме перечисления ОКВЭД, должно быть четко указано, что организация может заниматься любой деятельностью, приносящей доход, в рамках законодательства Российской Федерации. Этот доход может распределяться только на реализацию уставной деятельности НКО. Некоммерческие организации не могут заниматься предпринимательской деятельностью.

Утверждение штатного расписания может быть прерогативой

единоличного исполнительного органа — например директора. Все члены организации, в том числе директор и бухгалтер могут работать безвозмездно.

Следует обратить внимание на то, что условия оплаты труда, предусмотренные коллективным или трудовым договором, не могут быть ухудшены по сравнению с положениями, указанными в ТК РФ, и требованиями нормативных актов в сфере оплаты труда.

ГОСУДАРСТВО, ЯВЛЯЯСЬ УЧАСТНИКОМ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, СОГЛАСНО СТ. 130 ТК РФ УСТАНАВЛИВАЕТ И ГАРАНТИРУЕТ:

- ◆ величину минимального размера оплаты труда в РФ;
- ◆ меры, обеспечивающие повышение уровня реального содержания заработной платы;
- ◆ ограничение перечня оснований и размеров удержаний из заработной платы по распоряжению работодателя, а также размеров налогообложения доходов от заработной платы;
- ◆ ограничение оплаты труда в натуральной форме;
- ◆ обеспечение получения работником заработной платы в случае прекращения деятельности работодателя и его неплатежеспособности в соответствии с федеральными законами;
- ◆ федеральный государственный надзор за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, включающий в себя проведение проверок полноты и своевременности выплаты заработной

платы и реализации государственных гарантий по оплате труда;

- ◆ ответственность работодателей за нарушение требований, установленных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективными договорами, соглашениями;
- ◆ сроки и очередность выплаты заработной платы.

ОСНОВНЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ:

1) ТАРИФНАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА

В соответствии со ст. 143 ТК РФ тарифные системы — системы оплаты труда, основанные на тарифной системе дифференциации заработной платы работников различных категорий.

2) БЕСТАРИФНАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА

В данном случае заработок работника зависит от конечных результатов работы всего коллектива. Доля работника от общей оплаты устанавливается по квалификационному коэффициенту и коэффициенту трудового участия. Кроме того, оплата труда может устанавливаться в виде доли от дохода предприятия либо определенного процента от выручки.

Именно для того, чтобы не сделать ошибки из-за незнания формальных принципов официального трудоустройства, организационной работы, НКО необходимо пользоваться услугами профессиональных юристов и бухгалтеров.

ГЛАВА 3.

ГДЕ НКО ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ?

РАБОТА С МЕСТНЫМИ И РЕГИОНАЛЬНЫМИ ВЛАСТЯМИ — GR, АДВОКАЦИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ

Безусловно, чтобы привлекать финансирование, особенно государственное, необходимо активно работать с местными и региональными властями. Это может быть как участие в

реализации социально-значимых для территории программ, так и продвижение в органах власти своих интересов. Такая деятельность относится к адвокации и GR.

GOVERNMENT RELATIONS (дословно: взаимодействие с органами государственной власти) — «деятельность специально уполномоченных сотрудников организаций (GR-менеджеров) по ведению работы в политическом окружении».

Если общественная организация намерена вести длительную и планомерную работу, если ей важно реализовывать собственные проекты, то необходимо доказывать свою компетентность в том числе и среди представителей власти — политиков, чиновников. Более того, вовлечение и участие политических деятелей в проектах организаций может сделать продвижение интересов более эффективным.

GR и адвокация, кроме решения политических и социальных вопросов для НКО, дает больше возможностей к привлечению финансирования. Так, чиновники и депутаты могут представлять интересы НКО при подготовке федерального, региональных и местных бюджетов. Они должны

и могут учитывать роль НКО в развитии своих территорий.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Если общественная организация ведет активную деятельность, реализует собственные проекты и программы, рано или поздно собственные источники финансирования у нее иссякают и возникает вопрос: **где взять деньги?**

В разных территориях России есть различные программы поддержки НКО и социальных проектов. Это региональные, муниципальные и местные программы. Кроме того, **есть партнерские социальные проекты для общественных организаций, реализуемые частными компаниями.** Безусловно, на федеральном уровне информация о грантовых программах и конкурсах есть на разных ресурсах.

Одним из главных требований, которые предъявляются к разработке программ на любом уровне — от муниципального до федерального, **является требование о выделении средств на конкурсной основе.**

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Фонд–оператор президентских грантов по развитию гражданского общества создан в апреле 2017 года. Ранее гранты распределялись несколькими фондами.

Фонд активно поддерживает НКО в России. В 2017 году работа фонда с общественными организациями перешла полностью на простую для заполнения электронную платформу. В 2017 году в перечень победителей конкурса вошли 970 некоммерческих организаций из 79 регионов. Число получивших «проходной» балл заявок от этих организаций чуть больше — 1023, но организации с двумя и более побеждающими проектами по условиям конкурса выбрали только один для получения гранта. Общая сумма грантов в 2017 году **составляет более 7 млрд рублей.**

ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ, НЕОБХОДИМО АКТИВНО РАБОТАТЬ С МЕСТНЫМИ ВЛАСТЯМИ

В число победителей второго конкурса вошли 2 243 некоммерческие организации из всех 85 регионов. «Проходные» баллы получило большее число проектов от этих организаций — 2 404, но участники конкурса с двумя и более побеждающими проектами по условиям конкурса выбрали только один для получения гранта. Общая же сумма грантов, выделяемых по итогам второго конкурса, составит **4 404 млн рублей.**

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ФОНДА:

- ◆ **содействие** повышению эффективности взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций, граждан при решении социальных проблем;
- ◆ **обеспечение** всесторонней поддержки некоммерческих организаций, созданных для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ;
- ◆ **содействие** развитию и совершенствованию государственной поддержки некоммерческих организаций;



- ◆ **выявление**, обобщение и распространение лучших практик деятельности некоммерческих организаций, популяризации такой деятельности;
- ◆ **развитие** системы компетенций, профессиональных сообществ, содействие реализации и совершенствованию образовательных программ в области социального проектирования и организации деятельности некоммерческих организаций;
- ◆ **содействие** развитию благотворительности и добровольчества.

В рамках вышеуказанных целей одной из основных задач фонда является осуществление обеспечения всесторонней поддержки некоммерческих организаций. **На основании распоряжения Президента Российской Федерации от 3 апреля 2017 г. № 93–рп** «Об обеспечении в 2017 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина» на фонд возложено распределение грантов Президента Российской Федерации среди некоммерческих организаций на основе проведения открытых конкурсов.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мониторинг российских и международных стипендиальных и грантовых проектов активно проводит «Агентство социальной информации». Здесь есть как **информационный раздел «Гранты и конкурсы»**, так и отдельная страница, посвященная Фонду президентских грантов. АСИ можно найти в интернете по ссылке www.asi.org.ru

Информацию о проводящихся конкурсах и грантах также можно отслеживать на ресурсе «Все конкурсы» — <http://vsekonkursy.ru>.

Ресурсов, размещающих информацию о различных конкурсах социальных проектов достаточно в сети интернет. Руководитель НКО заинтересован в постоянном мониторинге информационного пространства. Так, активно информирует о возможностях получения финансирования и дает методические разъяснения по взаимодействию с донорами **Общественный фонд Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ»**.

**ЕСЛИ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
НАМЕРЕНА ВЕСТИ
ДЛИТЕЛЬНУЮ И
ПЛАНОМЕРНУЮ РАБОТУ,
ТО НЕОБХОДИМО
ДОКАЗЫВАТЬ
СВОЮ КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

Среди федеральных благотворительных фондов, активно поддерживающих социально-значимые проекты в регионах, можно выделить **Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»**. При поддержке компании ЛУКОЙЛ он создан в 2007 году для реализации долгосрочных социально-значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства. Оговоримся, что фонд чаще взаимодействует с социальными предпринимателями, однако работает и с НКО в регионах.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Программы поддержки социально-направленных проектов на уровне регионов реализуются в разных формах. **В значительной части субъектов федерации ежегодно проводятся конкурсы социальных и культурных проектов.** Их объявляют региональные власти, они вносятся в бюджеты субъектов решениями региональных парламентов. Участие в конкурсах регламентируется, допускаются организации, активно работающие и грамотно предоставляющие отчетность как в подразделения Минюста, так и в налоговые органы. Это же касается и федеральных программ поддержки.

Кроме того, в ряде регионов реализуются законы об иници-

циативном бюджетировании. В настоящее время **одним из важнейших источников формирования доходов бюджета являются отчисления налогоплательщиков, граждан** — основные доходы бюджетов территорий поступают за счет платежей НДФЛ. Но далеко не каждый знает, на что расходуются бюджетные средства и как работает бюджетная система.

РЕСУРСОВ, РАЗМЕЩАЮЩИХ ИНФОРМАЦИЮ О РАЗЛИЧНЫХ КОНКУРСАХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ДОСТАТОЧНО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Актуальным является вопрос о том, **как выстроить связь граждан с бюджетом страны, регионов, муниципалитетов.** Практики инициативного бюджетирования могут дать ответ на этот вопрос, устранить подобные проблемы и увеличить прозрачность бюджета. Увеличение числа регионов, внедряющих практику инициативного бюджетирования, является главной целью Меморандума о сотрудничестве в данной сфере, подписанный Минфином России и Всемирным Банком.

Инициативное бюджетирование (ИБ) представляет собой первый этап партисипаторного бюджетирова-

ния, запущенный в Российской Федерации, в силу некоторых его особенностей. **Среди них можно обозначить следующие:** разнообразие практик проекта, распределение бюджетных средств согласно инициативам граждан, проникновение в бюджетный процесс на региональном и местном уровнях, непосредственное участие граждан в реализации проектов, а также софинансирование со стороны граждан и бизнеса.

Законы об инициативном бюджетировании приняты в ряде территорий России. Сегодня это Кировская, Тверская, Нижегородская области, Ставрополь, Хабаровский край, республики Башкортостан и Северная Осетия–Алания, Пермский край и другие регионы.

Закон реализуется во взаимодействии региона, муниципалитетов и инициативных групп граждан. Муниципалитеты собирают заявки от НКО в территориях, помогают их готовить и участвуют в региональных отборах. После чего региональные бюджеты направляют средства на реализацию общественных проектов на местах. Так, в рамках инициативного бюджета в Кировской области реализуется более 200 млн рублей ежегодно, размер инициативного бюджета в Пермском крае — около 100 млн рублей в год.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Муниципалитеты также поддерживают социально–значимые проекты. Большинство местных администраций проводят конкурсы и отборы программ и проектов для общественных инициатив.

Особенности участия в конкурсах проектов и грантовой поддержке

Только что зарегистрировавшимся общественным организациям скорее всего стоит начинать поиск финансирования на уровне муниципалитетов. Здесь требования к участникам менее жесткие, чем при проведении федеральных и региональных грантовых конкурсов, хотя, безусловно, необходимость грамотного юридического и финансового сопровождения организаций сохраняется.

ВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ НКО СТАНОВИТСЯ ВКЛЮЧЕНИЕ В РЕЕСТР СО НКО

С 2017 года Минюст ведет реестр НКО–исполнителей общественно полезных услуг, и включенные в него некоммерческие организации смогут рассчитывать на субсидии от

государства. В 2016 году Президент России Владимир Путин обозначил приоритетные направления деятельности социально ориентированных НКО, подписав указ № 398. **На основании этого указа правительство разработало перечень общественно полезных услуг** и критерии оценки их качества, они были утверждены в постановлении № 1096.

Государство приоритетно субсидирует социально ориентированные НКО. **Чтобы общественная организация могла проще получить субсидию**, в ее уставе должно быть указано хотя бы одно из направлений деятельности, перечисленных в указе Президента РФ №398 от 8 августа 2016 года о приоритетных направлениях деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг. В том числе, это деятельность по оказанию помощи детям и старикам, социальных и медицинских услуг, профилактике безнадзорности и другие. Всего в перечне — двадцать видов направлений, поддерживаемых государством.

Если ни одного направления из этого перечня в вашем уставе нет, вам следует внести в него изменения. **НКО должна обратиться в Минюст**, чтобы ее признали исполнителем общественно полезных услуг и внесли в соответствующий реестр.

КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ:

заявление о признании НКО исполнителем общественно-полезных услуг, составленное по форме, приведенной в приложении № 2 к Порядку;

заключение заинтересованного органа (органов) о соответствии качества оказываемых НКО общественно-полезных услуг установленным критериям;

справку о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням и штрафам, выданную органом контроля за уплатой страховых взносов, подтверждающую отсутствие задолженности;

справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов, выданную налоговым органом, подтверждающую отсутствие задолженности.

БОЛЬШИНСТВО МЕСТНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ ПРОВОДЯТ КОНКУРСЫ И ОТБОРЫ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ



КАК РАБОТАЕТ 44–ФЗ И КАК НКО МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ В ГОСЗАКУПКАХ

Опытные НКО с большим стажем работы, зарекомендовавшие себя в своем регионе присутствия, после внесения в реестр Минюста РФ могут начать участвовать в работе в рамках госзакупок. Президент России Владимир Путин в 2016 году отмечал, что **доля НКО, реализующих социальные программы, при исполнении государственного заказа должна достичь 15% от общего объема контрактов.**

Как гласит ст. 30 Федерального

закона от 05.04.2013 N 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», квота для размещения заказов у СО НКО в размере не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком; максимальная цена контракта не должна превышать 20 млн рублей; требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СО НКО, должна быть указана как часть контракта; обеспечение заявки — до 2% начальной (максимальной) цены контракта.

Официальный сайт Российской Федерации в интернете для размещения информации о заказах на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг <http://zakupki.gov.ru>. Это единая информационная система госзакупок в России. Для поиска подходящих контрактов общественной организации необходимо в поиске выбрать свой регион в разделе для поставщиков.

Стоит отметить, что действие ст. 30 44–ФЗ распространяется на социально ориентированные НКО (СОНКО, за исключением тех, учредителями которых являются РФ, субъекты РФ или муниципальные образования), осуществляющие в соответствии с учредительными документами виды деятельности, предусмотренные п.1 ст. 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7–ФЗ «О некоммерческих организациях».

ЗАКУПКИ У СОНКО МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ:

- ◆ открытых конкурсов;
- ◆ конкурсов с ограниченным участием;
- ◆ двухэтапных конкурсов;
- ◆ электронных аукционов;
- ◆ запросов котировок;
- ◆ запросов предложений.

В случае осуществления закупки у СМП или СОНКО в извещениях об осуществлении закупок устанавливается ограничение в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации.

В этом случае участники закупок обязаны декларировать в заявках на участие в закупках свою принадлежность к СМП или СОНКО.

БИЗНЕС НАМ ПОМОЖЕТ

Кроме участия в госзакупках и грантовых программах, для финансирования деятельности НКО **может привлекать местный бизнес.**

Для грамотного фандрайзинга, безусловно, у организации должна быть четко прописанная стратегия деятельности, бизнес-план и организационная структура.

По закону, фонды могут привлекать для решения конкретных задач благотворительные средства граждан и бизнеса. Согласно закона, благотворительным фондом считается некоммерческая негосударственная организация

или учреждение, созданное для осуществления благотворительной деятельности в рамках общепользовательных целей. Исходя из этого, согласно Гражданского кодекса РФ, любое юридическое или физическое лицо, кроме малолетнего и недееспособного, может совершить в отношении него пожертвование. **Фонд в обязательном порядке обязан вести четкую бухгалтерскую отчетность в отношении собранных средств и отчитываться по запросу перед любым жертвователем.** Отчетность о движении благотворительных средств необходимо публиковать в открытых источниках.

ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО МОЖЕТ ПРИВЛЕКАТЬ МЕСТНЫЙ БИЗНЕС

В самом начале работы НКО, даже еще до официальной регистрации в Минюсте, может привлекать для финансового обеспечения деятельности дружественный бизнес — с одним условием — не ведя собственной хозяйственной деятельности. Предприниматели могут обеспечить организацию канцтоварами, мебелью, предоставить безвозмездно в аренду помещение для регистрации.

ГЛАВА 4.

ГРАМОТНО ПОТРАТИТЬ: НЕОБХОДИМОСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В НКО

В начале работы общественной организации часто возникают вопросы не только о том, где взять деньги, но и нужно ли общественникам заниматься бизнес-планированием. Если активисты НКО четко понимают цели и

задачи своей деятельности, если они намерены эффективно и системно работать над существующими в регионе проблемами, то без элементарного финансового планирования не обойтись.

ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НКО ПРИВЛЕКАЮТСЯ РАЗНЫЕ СРЕДСТВА, ИЗ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ. БЕЗУСЛОВНО, ВСЕ ЭТО НЕОБХОДИМО ПЛАНИРОВАТЬ

Планировать нужно не только финансирование мероприятий общественной организации, реализацию проектов, но и текущую деятельность. Никому не будет комфортно работать над задачами, если у НКО не будет средств на аренду офиса, обеспечение связи и интернета, если нечем будет оплачивать работу бухгалтера, юриста, нечем будет оплатить работу секретаря, и телефон организации будет вынужденно молчать. Работать исключительно на добровольных началах получается редко.

Поэтому в начале каждого периода руководителю нужно применить бизнес-подходы к общественной деятельности. Если говорить в общем, то **работа организации, конечно, держится на энтузиазме активистов, инвесторов и сотрудников**, которыми была создана такая организация.

Очень важно отделить бюджеты реализуемых проектов, проводимых мероприятий и текущей деятельности. Организации-доноры и спонсоры, будь то государство или бизнес, требуют четких и грамотных финансовых отчетов. Для того, чтобы и в дальнейшем без проблем привлекать финансирование и сохранить свою репутацию, в соответствии с планами, требованиями отчетности перед Минюстом, налоговыми органами, фондами и спонсорами, а также при работе по государственному заказу, НКО должно готовить свои

бизнес-планы, финансовые планы и бухгалтерские отчеты. Это поможет в дальнейшем сделать свою работу четкой и слаженной.

НЕОБХОДИМО ЧЕТКО СТАВИТЬ ЦЕЛИ, ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОТОРЫХ ПРИВЛЕКАЮТСЯ СРЕДСТВА



Сама суть создания НКО лежит в возможности отстаивания интересов целевых групп от имени юридического лица, заручившись поддержкой конкретной организации для достижения цели. Дополнительно некоммерческие организации создаются для того, чтобы привлечь внимание общественности, государства, бизнеса. **Для функционирования НКО привлекаются разные средства, из разных источников. Безусловно, все это необходимо планировать.**

Необходимо четко ставить цели, для реализации которых привлекаются средства. Цель зависит

от задач, решаемых проектом или проводимых мероприятий. К потребностям, возникающим при решении задач, составляется график расходов, а из него — смета расходов. Чем грамотнее и точнее будут они подготовлены, с анализом рыночных цен, а не из «взятых с потолка цифр», тем больше доверия у донорских организаций вызывает деятельность НКО.

К каждой задаче необходимо привязывать индикаторы движения проекта, его реализации. Здесь же, **при определении индикаторов, можно заложить средства на расходы, возникающие при возникновении рисков срыва задач.** Например при планировании поездок или организации мероприятий, нужно учитывать: чем раньше приобретен билет на самолет, забронирована гостиница или арендовано помещение, тем ниже эти затраты. И чем ближе к сроку проведения мероприятия организация совершает эти затраты — тем больше она потратит денег. Поэтому здесь планирование является не только вопросом работы с рисками, но и возможностью снижения затрат.

Например, организация планирует провести обучающий семинар для активистов с привлечением иногороднего эксперта. Составляется календарный план, в котором учитываются не только даты проведения мероприятия, но и даты переговоров с экспертом, приобретения билетов, приглашения участников и бронирования зала и гостиницы.

**ПРОСТЕЙШАЯ СМЕТА РАСХОДОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ
С КАЛЕНДАРНЫМ ПЛАНОМ ВЫГЛЯДИТ ПРИМЕРНО ТАК:**

Дата	Вид работ/затрат	Ответственный	Сумма	Примечание
01.01.20	Организационное собрание по проведению семинара	Иванов	—	—
02.01.20	Составление программы и списка участников семинара	Петров	—	—
03.01.20	Приглашение тренера/ междугородные переговоры по телефонной связи	Иванов	100.00	—
04.01.20	Заключение договора с тренером/отправка заказного письма	Сидорова	100.00	—
05.01.20	Подготовка письма–приглашения для участников	Петров	—	—
06.01.20	Рассылка электронных приглашений участникам	Сидорова	—	—
07.01.20	Обзвон участников/ междугородные переговоры по телефонной связи	Сидорова	1000.00	—
07.01.20	Бронирование зала для проведения мероприятия и его оплата	Иванов	10 000.00	—
07.01.20	Бронирование гостиницы для тренера	Сидорова	5000.00	—
07.01.20	Приобретение билета для тренера	Сидорова	10 000.00	—
07.01.20 – 31.01.20	Подготовка семинара		—	—
21.01.20	Оплата гонорара тренеру (аванс)	Петров	20 000.00	—
22.01.20	Заказ и оплата кофе–брейка	Сидорова	20 000.00	—
23.01.20	Приобретение канцтоваров для семинара	Сидорова	5000.00	—
23.01.20	Замена даты вылета и штраф за оплату перебронирования (требование тренера)	Сидорова	5000.00	Риск!

Дата	Вид работ/затрат	Ответственный	Сумма	Примечание
24.01.20	Оргсобрание по проведению семинара	Петров	—	—
31.01.20	Проведение семинара	Иванов	5000.00	Непредвиденные
	ИТОГО:		81 200.00	

НКО могут использовать свои средства лишь по общему согласию объединения. При этом, **должны быть созданы смета доходов и расходов и иметься самостоятельный баланс.** Составление и ведение этих документов стоит поручить привлеченному бухгалтеру, в том числе и для своевременного предоставления отчетности. Несвоевременная отчетность может грозить организации штрафами, а значит — дополнительными расходами.

ПЛАНИРОВАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ВОПРОСОМ РАБОТЫ С РИСКАМИ, НО И ВОЗМОЖНОСТЬЮ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ

Смета должна отображать финансовый план организации. Такой план разбивается на кварталы и прописывается на год. Именно здесь фиксируется приход и расход средств, а также их движение. При этом поступившие средства должны соответствовать целевым расходам. Никто не обязывает

организацию потратить все доходы сразу после их поступления, их реализация может растянуться на несколько лет.

Организации необходимо четко оценивать свои силы, финансовые возможности и ресурсы. Никто не заинтересован, чтобы задачи не были решены, мероприятия сорваны, средства потрачены впустую. Такие случаи сказываются на имидже не только конкретной НКО, но и «третьего сектора» в целом.

Поэтому при планировании рассматриваются все имеющиеся финансовые ресурсы организации, поступления из государственного бюджета, доноров и спонсоров, а также и финансы самой организации. Оценка собственных ресурсов имеет значение для организации предпринимательской деятельности. Без анализа всех поступлений, доходов и расходов невозможно составить ни один проект, которому необходимы финансовые вливания.

При составлении бизнес-плана отсутствие оценки финансовых ресурсов НКО делает невозможным прогнозы, а значит, исключает участие потенциальных инвесторов и партнеров.

ГЛАВА 5.

АКТИВНЫЕ И ПОЗИТИВНЫЕ: ВЫЗОВЫ И ОПЫТ

Для того, чтобы грамотно работать в ВИЧ-сервисе, безусловно, нужно оценить не только то, что необходимо сделать в регионе присутствия организации или группы активистов. Необходимо изучить опыт тех организаций, которые успешно работают уже много лет. Тех НКО, кто может поделиться успешным опытом привлечения грантовых и спонсорских средств. Тех, кто сумел создать и реализовать свои проекты в ВИЧ-сервисе.

Многие ВИЧ-сервисные организации в России работают уже более десяти лет. Есть крупные федеральные структуры, выросшие фактически в холдинги. Например, такие как «СПИД-инфосвязь».

Региональная Общественная Организа-

**ДЛЯ УЧАСТИЯ
В ПЕРВОМ И ВТОРОМ
ЭТАПАХ ГРАНТОВОЙ
ПРОГРАММЫ
ЗАЯВЛЯЛИСЬ ДЕСЯТКИ
ВИЧ-СЕРВИСНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ИЗ МНОГИХ
РЕГИОНОВ РОССИИ**

ция «СПИД – инфосвязь» была основана в 1993 году в Москве группой инициативных специалистов из разных областей, неравнодушных к стремительно распространяющейся эпидемии ВИЧ/СПИДа.

За более чем двадцатилетний период работы «СПИД-инфосвязь» из локальной организации, занимающейся вопросами информационного просвещения населения, со штатом в три человека разрослась до актора регионального значения, насчитывающего вместе со внештатным персоналом и привлеченными экспертами порядка пятидесяти высокопрофессиональных тематических специалистов, объединивших свои усилия и опыт для снижения вреда от инфекции ВИЧ и СПИДа в регионе Восточной Европы и Центральной Азии.

ВИЧ-сервисные организации России активно участвуют в реализации проектов, поддержанных Российским Фондом президентских грантов. Для участия в первом и втором этапах грантовой программы заявлялись десятки ВИЧ-сервисных организаций из многих регионов России. Всего в теме профилактики заболеваний и пропаганде здорового образа жизни в 2017 году было поддержано порядка 300 российских НКО.

Успешные проекты работают и в регионах России. Так, в Санкт-Петербурге **была создана «женская» организация — «Е.В.А.»**. Она начинала свою работу как группа активистов, начавших отстаивать права ВИЧ-положительной активистки из Татарстана Светланы Изымбаевой, а в 2010 году — сформировалась в самостоятельную единицу. Уже в 2014 году в Москве состоялся Первый российский форум «Женщины в борьбе с ВИЧ», организацией и проведением которого занималась «Е.В.А.». Фонд неоднократно становился победителем различных грантовых программ, в том числе — Российского Фонда президентских грантов.

НЕОБХОДИМО ИЗУЧИТЬ ОПЫТ ТЕХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КОТОРЫЕ УСПЕШНО РАБОТАЮТ УЖЕ МНОГО ЛЕТ

Фонд «Гуманитарное действие» создан в июне 2001 года также в Санкт-Петербурге и является преемником программ международной ассоциации «Врачи Мира» (Франция). Середина 90-х годов была временем, когда международные фонды начали активно участвовать в решении сложных социальных и медицинских проблем в России. Спектр проблем, с которыми пришлось столкнуться, навел на мысль о создании многофункциональной команды, состоящей из врачей, психологов, социальных работников и т.д. Фонд реализо-

вал не один десяток собственных проектов, в том числе — по равному консультированию и по работе активистов «на улице» — проведению аутич консультирования. «Гуманитарное действие» также реализует проекты при поддержке Российского Фонда президентских грантов.

Автономная благотворительная некоммерческая организация «Новый век» работает в Казани и на территории всей республики Татарстан с 1998 года —

это одна из старейших социально ориентированных некоммерческих организаций в республике. Имеет большой опыт проведения информационных кампаний в СМИ, реализации проектов по профилактике социально значимых заболеваний среди молодежи и уязвимых групп населения, образовательных программ для профессиональных сообществ. АБНО «Новый век» вышла с инициативой к Правительству Республики Татарстан о проведении Международной научно-практической конференции «Миграция в странах Восточной Европы и Центральной Азии. Современные вызовы, опыт, инновации», которая состоялась в сентябре 2016 года в Казани и стала крупнейшим русскоязычным форумом в регионе ВЕЦА (Восточной Европы и Центральной Азии), полностью посвященным проблемам миграции.

Благотворительный фонд охраны здоровья и защиты прав граждан (Фонд Тимура Исламова) начал свою деятельность в 2006 году в Набереж-



МНОГИЕ ВИЧ–СЕРВИСНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ РАБОТАЮТ УЖЕ БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ. ЕСТЬ КРУПНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ, ВЫРОСШИЕ ФАКТИЧЕСКИ В ХОЛДИНГИ

ных Челнах. Именно тогда основатель организации Тимур Исламов решил собрать вокруг себя команду единомышленников, тем самым обратив внимание общества к проблемам социально–уязвимых групп. Более десяти лет Фонд успешно работает с теми людьми, кого «не принято» жалеть. Это люди, употребляющие наркотики и живущие с ВИЧ, освободившиеся из мест лишения свободы, коммерческие секс–работницы и т.д.

С 2012 года в Екатеринбурге работает фонд «Новая жизнь». Он реализует ряд успешных проектов равног консультирования, помощи женщинам и детям, в том числе — людям, освободившимся из мест лишения свободы. ВИЧ–сервисных организаций в России много, но одновременно с тем и мало. Как заявлялось на пресс–конференции федерального центра СПИД к 1 декабря 2017 года, «в России в каждом многоквартир-

ном доме есть как минимум две квартиры, в которых живут люди с ВИЧ. Работы по противодействию стигме и дискриминации, профилактике развития эпидемии хватит на всех.

ДУМАТЬ О БУДУЩЕМ

Безусловно, в самом начале деятельности организации учесть все тонкости сложно. Но именно такой — почти коммерческий подход к организации работы — позволит в дальнейшем работать спокойно, уверенно и исключить вопросы от контролирующих организаций. Именно поэтому важно не только основательно подойти к организационным моментам, но и изучить опыт коллег, про которых мы рассказали выше. Более того, у каждой организации есть сайт с размещенной контактной информацией. А активисты любых ВИЧ–сервисных НКО всегда с энтузиазмом поддержат начинающих свой путь единомышленников.

Во всем мире организации, реализующие государственные проекты, связанные с темой ВИЧ/СПИД **называют ВИЧ-сервисными**

**ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ
ВЛАДИМИР ПУТИН
ПРИЗВАЛ ВЛАСТИ
РЕГИОНОВ НАШЕЙ
СТРАНЫ НАПРАВЛЯТЬ
НЕКОММЕРЧЕСКИМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ
10% СРЕДСТВ,
ПРЕДУСМОТРЕННЫХ
НА РАЗВИТИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**

Организации **необходимо четко оценивать свои силы и финансовые возможности и ресурсы.** Никто не заинтересован, чтобы задачи не были решены, мероприятия сорваны, средства потрачены впустую